

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2016.II

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2016.II » réalisée par TNS ILRES et TNS MEDIA sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays: Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a donc été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de 4.129 personnes (3.048 par téléphone, 1 081 par internet), représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus.

Le terrain d'enquête sur s'est déroulé de mi-septembre 2015 à fin juin 2016.

Alors que la mesure d'audience des titres de presse se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentaires sur l'univers 12+.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès de l'échantillon aléatoire d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse
- âgés de 12 ans et plus pour l'ensemble des autres médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent dorénavant à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2017.I » seront publiés fin mars 2017 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2016 ET mi-septembre 2016 à mi-février 2017.



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 481 400 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne payante		
Version papier :		
Luxemburger Wort	159 500	33.1%
Tageblatt	44 000	9.1%
Le Quotidien	25 500	5.3%
Letzebuenger Journal	6 700	1.4%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	2 300	0.5%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	14 400	3.0%
e-paper Tageblatt	2 600	0.5%
e-paper Le Quotidien	1 500	0.3%
Presse quotidienne gratuite		
Version papier :		
L'essentiel	131 700	27.4%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	9 300	1.9%
Hebdomadaires		
Télécran	92 500	19.2%
Revue	57 800	12.0%
Contacto	55 700	11.6%
Le Jeudi	28 800	6.0%
Lux Bazar	27 300	5.7%
De Neie Feierkrop	25 200	5.2%
D'Lëtzebuenger Land	14 900	3.1%
De Letzebuenger Bauer	10 200	2.1%
Woxx	6 800	1.4%
Hebdomadaires toutes boîtes		
Live in Luxembourg	88 000	18.3%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com

		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels ¹			
	Auto Revue	64 800	13.5%
	Paperjam	50 100	10.4%
	Musel Zeitung	45 800	9.5%
	City	44 300	9.2%
	Femmes magazine	35 000	7.3%
	Luxuriant	34 400	7.1%
	Sauer Zeitung	18 100	3.8%
Périodiques			
	Autotouring	117 400	24.4%
	Auto Moto	61 000	12.7%
	Flydoscope	37 300	7.7%
	Gaart an Heem	35 400	7.4%
	Regulus	23 800	4.9%
	Luxembourg Féminin	17 900	3.7%
	Ugda	17 200	3.6%
	Foyer de la Femme	15 800	3.3%
	Merkur	12 600	2.6%
Dépliants publicitaires			
	I-Mail	211 300	43.9%
	Dépliants distribués avec Live in Luxembourg	128 000	26.6%
	Autres dépliants	175 000	36.3%

¹ Limité aux mensuels et périodiques luxembourgeois dont l'audience est mesurée dans l'étude Plurimédia 2016.II, les autres titres n'étant pas évalués

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus ...

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

		En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
Radio²			
	RTL Radio Lëtzebuerg	183 200	36.6%
	Eldorado	110 600	22.1%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	36 400	7.3%
	RadioLatina	27 400	5.5%
	Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	26 600	5.3%
	Radio Ara	5 800	1.2%
		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV			
Chaînes luxembourgeoises :			
	RTL Télé Lëtzebuerg	115 600	23.1%
	Den 2.ten RTL	11 500	2.3%
Télévision par Internet:			
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	22 400	4.5%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
	TF1	74 900	15.0%
	ARD	62 000	12.4%
	ZDF	55 100	11.0%
	M6	49 600	9.9%
	PRO 7	47 900	9.6%
	RTL Television	45 500	9.1%
	France 2	45 000	9.0%
	Sat 1	20 700	4.1%
	TVI	19 500	3.9%
	Vox	18 700	3.7%
		En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
Cinéma		54 900	11.0%

² L'essentiel radio a été lancée le 22 février 2016, les premiers résultats d'audience seront disponibles dans la parution Plurimédia 2017.I



RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 12 ans et plus	En % de la population
Internet	Audience Totale Internet	388 400	77.7%
	www.rtl.lu	136 800	27.4%
	www.wort.lu	84 000	16.8%
	www.lesentiel.lu	81 900	16.4%
	www.eldorado.lu	26 800	5.4%
	www.tageblatt.lu	24 100	4.8%
	www.paperjam.lu	11 600	2.3%
	www.lequotidien.lu	9 900	2.0%
	Sites de l'administration publique	46 300	9.3%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)			
Audience hebdomadaire			
	Chamber TV	14 100	2.8%
	Nordlicht TV	14 000	2.8%
	Uelzecht Kanal	10 400	2.1%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com