

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2022.I

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2022.I » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Mediahuis Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

Pour continuer d'améliorer la mesure d'audience :

- Depuis octobre 2018 : la durée des enquêtes a été réduite en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.
- Depuis mi-septembre 2019 : pour les enquêtes téléphoniques, une méthode d'échantillonnage probabiliste incluant également des enquêtes sur téléphone mobile a remplacé la méthode d'échantillonnage par quotas.

Volet Presse

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 3 748 personnes interrogées (1143 par téléphone fixe, 1379 par téléphone mobile, 1226 par Internet)

Volet Audiovisuel

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 3 755 personnes interrogées (1143 par téléphone fixe, 1378 par téléphone mobile, 1234 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé en deux vagues, de mi-février 2021 à fin juin 2021 et de mi-septembre 2021 à fin janvier 2022.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2022.II » seront publiés mi-septembre 2022 et porteront sur les périodes : mi-septembre 2021 à fin juin 2022

RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

*Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

	Total 2022.I	
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne		
Version papier :		
Luxemburger Wort	117 600	22.0%
L'essentiel	88 300	16.6%
Tageblatt	25 900	4.9%
Le Quotidien	12 300	2.3%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	3 300	0.6%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	21 400	4.0%
e-paper L'essentiel	12 800	2.4%
e-paper Tageblatt	8 400	1.6%
e-paper Le Quotidien	3 700	0.7%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	130 500	24.5%
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	95 700	17.9%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	32 300	6.1%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	14 800	2.8%
Hebdomadaires		
Télécran	58 800	11.0%
Revue	36 000	6.7%
Contacto	35 600	6.7%
Lux Bazar	20 100	3.8%
D'Lëtzebuenger Land	16 200	3.0%
De Letzebuenger Bauer	9 300	1.7%
Woxx	5 900	1.1%

Total 2022.I		
	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels [1]		
Paperjam	52 600	9.9%
Femmes magazine	17 700	3.3%
Périodiques [1]		
Auto Revue	40 300	7.6%
Auto Moto	40 200	7.5%
Regulus	17 000	3.2%
Bold	12 200	2.3%
Merkur	11 600	2.2%
Dépliants publicitaires		
I-Mail	177 800	33.3%
Autres dépliants	150 200	28.2%

¹ liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- *par jour moyen (Radio /TV)*
- *par semaine moyenne (cinéma)*

		Total 2022.I	
Radio		En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
	RTL Radio Lëtzebuerg	153 000	28.7%
	Eldorado	76 800	14.4%
	L'essentiel Radio	51 200	9.6%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	33 600	6.3%
	Radio 100,7	20 200	3.8%
	RadioLatina	17 000	3.2%
	Radio Ara	4 900	0.9%
		Total 2022.I	
TV		En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
	Chaînes luxembourgeoises :		
	RTL Télé Lëtzebuerg	93 600	17.5%
	RTL Zweek	16 100	3.0%
	Télévision par Internet:		
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	44 900	8.4%
	Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Interr RTL Télé Lëtzebuerg + RTL Zweek + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	134 000	25.1%
	Chaînes étrangères (Top 10) :		
	TF1	51 400	9.6%
	ZDF	43 300	8.1%
	ARD	42 500	8.0%
	M6	32 800	6.1%
	RTL Télévision	29 800	5.6%
	FRANCE 2	26 000	4.9%
	Pro 7	21 800	4.1%
	TVI	16 000	3.0%
	Vox	12 200	2.3%
	SIC	12 100	2.3%

	Total 2022.I	
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
Cinémas	33 800	6.3%

RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2022.I	
	En nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
www.RTL.lu	203 300	38.1%
www.lessentiel.lu	137 400	25.8%
www.wort.lu	93 100	17.5%
www.eldorado.lu	27 100	5.1%
www.tageblatt.lu	25 100	4.7%
www.lequotidien.lu	18 500	3.5%
www.100komma7.lu	10 400	2.0%
www.contacto.lu	9 000	1.7%
www.journal.lu	6 000	1.1%
Sites de l'administration publique	78 800	14.8%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 533 300 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	Total 2022.I	
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)		
Audience hebdomadaire		
Nordlicht TV	13 100	2.5%
Chamber TV	12 700	2.4%
Uelzecht Kanal	6 500	1.2%
.dok	6 000	1.1%